



CONSILIUL LOCAL al COMUNEI BOD

Școlii, 139, Bod, Brașov, 507015
tel: +40 268283099 fax: +40 268283190
contact@primariabod.ro www.primariabod.ro

Anexă la HCL nr..... /

REGULAMENT

privind organizarea și desfășurarea activității de publicitate, reclamă și afișaj în comuna Bod

PREAMBUL

Prezentul Regulament are în vedere următoarele prevederi legale:

- OUG nr.57/2019 privind codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
-

Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în comuna Bod

CAP. I. DISPOZIȚII GENERALE

ART.1 Agenții economici, persoane juridice române sau străine, precum și persoanele fizice autorizate conform legii pot folosi mijloacele de publicitate, reclamă și afișaj în comuna Bod, cu respectarea dispozițiilor legale și ale prezentului regulament.

ART.2 Activitatea serviciului de specialitate se desfășoară sub autoritatea administrației publice locale care controlează și urmărește realizarea strategiilor în domeniul publicității și reclamei pe domeniul public și privat pe plan local, în deplină concordanță cu reglementările prevăzute de legislația în vigoare.

ART.3 Obiectul de activitate al serviciului de specialitate îl constituie gestionarea, coordonarea și monitorizarea activității de publicitate, reclamă și afișaj.

ART. 4 Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executanților de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și privat al comunei Bod , precum și beneficiarilor reclamei și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizează activitatea de reclamă și publicitate.

ART.5 Condițiile tehnice prevăzute în prezentul regulament au caracter minimal, după caz putându-se aproba, de către autoritățile publice competente, și alte condiții tehnice privind publicitatea, reclama și afișajul, pe baza unor studii de specialitate.

ART.6 În înțelesul prezentului Regulament, termenii de mai jos se definesc astfel:

- 1) **AFIȘ/POSTER:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune prin aplicare pe suport independent.
- 2) **BANNER:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent.
- 3) **CASETA LUMINOASĂ:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material dur, în formă paralelipipedică, de regulă luminat interior, ce se expune pe suport independent prin bride de fixare speciale ce asigură rigiditate sistemului.
- 4) **CITY LIGHT:** panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici, cu iluminare interioară.
- 5) **EȘARFĂ PUBLICITARĂ:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune pe suport independent prin bride de fixare speciale ce asigură rigiditate sistemului.
- 6) **FIRMĂ:** reprezintă construcția pe care se poate inscripționa numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice obiectului de activitate, sub care o persoană fizică autorizată sau juridică își exercită activitatea, și care se va amplasa numai la locul de desfășurare al activității.

- 7) **MESH:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil tip rețea (pânza, hârtie, compozite polimerice, etc), cu caracteristici de transparență, ce se expune prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent.
- 8) **PANOU PUBLICITAR:** placă rigidă din metal sau material sintetic dur, de mărimi variate pe care se pot aplica prin diferite procedee mesaje cu caracter publicitar sau informativ.
- 9) **PANOU PUBLICITAR LA SOL TIP BACKLIGHT** - panou publicitar cu două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon.
- 10) **PANOU PUBLICITAR LA SOL TIP UNIPOL:** structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țeavă metalică - la înălțimea față de sol mai mare de 5 m.
- 11) **PANOU MOBIL:** mijloc publicitar de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, autoportant, amplasat fără fixare pe sol.
- 12) **PROMOVARE:** – ansamblul de activități și mijloace (incluzând publicitatea, reclama, organizarea de evenimente, distribuirea de mostre, etc.), prin care se încearcă crearea unui avantaj de piață pentru un produs, serviciu sau idee.
- 13) **PUBLICITATE:** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații, etc.
- 14) **PUBLICITATE STRADALĂ:** publicitatea exterioară, desfășurată în spații deschise
- 15) **RECLAMĂ:** activitatea cu rol de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee; termen folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă și publicitate.
- 16) **SISTEM PUBLICITAR:** - structură (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare.
- 17) **TV SCREEN:** - panou electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video.
- 18) **TOTEM:** - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de piloni ce susțin elemente structurale, prin care o persoană juridică își identifică activitatea în imediata apropiere a punctului de lucru.
- 19) **CORT-** structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare.

CAP.II. Stabilirea zonelor de publicitate

ART. 7 - Pe teritoriul comunei Bod se stabilesc următoarele zone de publicitate:

ART. 7.1 Zonele de publicitate restrânsă: zone din comuna Bod în care sunt impuse restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate. În cadrul zonei de publicitate restrânsă, identificată potrivit art. 7.1, se admit următoarele tipuri de mijloace de publicitate:

- a) ecrane publicitare;
- b) panou publicitar mobil;
- c) publicitate pe vehicule;
- d) publicitate temporară;
- e) steaguri publicitare;
- f) reclamă publicitară;
- g) publicitate stradală (outdoor);
- h) structuri autoportante / corturi.

ART.7.2 Zonele de publicitate restrânsă din comuna Bod sunt următoarele:

- a) zonele centrale (vatra satului) Bod și Colonia Bod, definite ca un cerc cu o rază de 100m față de Biserica Evanghelică din satul Bod, și Biserica Ortodoxă din satul Colonia Bod
- b) monumentele istorice clasate sau în curs de clasare precum și zonele de protecție ale acestora, stabilite conform legii
- c) arii protejate de interes local sau național
- d) parcuri și grădini publice, spații verzi indiferent de locație

e) locuri de joacă pentru copii

f) în incintele aferente școlilor, grădinițelor sau altor structuri de învățământ.

ART. 7.3 Se restricționează amplasarea de mijloace de publicitate în zonele de publicitate restrânsă după cum urmează:

1. Pentru zonele descrise la Art. 7.2 alin. a) se interzice amplasarea oricăror mijloace de publicitate restrânsă cu excepția următoarelor:

- a) Firme luminoase sau neluminoase aferente activităților comerciale, de servicii sau aferente instituțiilor publice, amplasate pe clădirile adăpostind aceste activități. Firmele se vor autoriza numai cu condiția respectării caracterului arhitectural al zonei și cu respectarea detaliilor arhitecturale ale clădirii pe fațada căreia se inserează
- b) Mijloace de publicitate temporară aferente desfășurării unor activități comerciale sau de servicii în zonă. În această categorie se înscriu inclusiv structurile autoportante pentru anunțarea unor promoții ale spațiilor comerciale, a meniurilor unităților de alimentație publică, etc.
- c) Mijloacele de publicitate temporară utilizate pentru promovarea sau semnalizarea unor activități culturale, manifestații, expoziții, spectacole, etc
- d) Proiectele publicitare speciale

2. Pentru zonele descrise la Art. 7.2 alin b) se interzice amplasarea oricăror mijloace de publicitate cu excepția următoarelor:

- a) Firme luminoase sau neluminoase aferente activităților comerciale, de servicii sau aferente instituțiilor publice, amplasate pe clădirile adăpostind aceste activități. Firmele se vor autoriza numai cu condiția respectării caracterului arhitectural al zonei și cu respectarea detaliilor arhitecturale ale clădirii pe fațada căreia se inserează, numai în urma obținerii avizului favorabil al Direcției de Cultură
- b) Mijloace de publicitate temporară aferente desfășurării unor activități comerciale sau de servicii în zonă. În această categorie se înscriu inclusiv structurile autoportante pentru anunțarea unor promoții ale spațiilor comerciale, a meniurilor unităților de alimentație publică, etc., numai în urma obținerii avizului favorabil al Direcției de Cultură
- c) Bannere sau mesh-uri de semnalizare a unor expoziții, vernisaje, activități de natură culturală ce se desfășoară în incinta sau în interiorul unor clădiri monument istoric clasate sau în curs de clasare

3. Pentru zonele descrise la Art. 7.2 alin. c), e) se interzice amplasarea oricăror mijloace de publicitate, indiferent de clasificarea acestora, cu excepția firmelor cuprinzând datele de identificare ale respectivelor obiective, dacă este cazul, a proiectelor speciale, sau a prezentării conceptului arhitectural de amenajare a respectivului spațiu, cu condiția ca instalarea mijloacelor de publicitate specifice acestora să nu afecteze amplasamentul/cadrul natural constituit sau elementele arhitecturale sau specifice.

4. Se interzice amplasarea oricăror mijloace de publicitate cu excepția următoarelor:

- a) Este interzisă publicitatea la țigări/tutun, cafea
- b) Este interzisă publicitatea la produse și/sau servicii ce nu se adresează minorilor sau contravin bunelor moravuri
- c) Este interzisă publicitatea la produse și/sau servicii care prin conținut sau caracter pot promova violența sau acte anti-sociale

5. Este permisă amplasarea de panouri cuprinzând datele de identificare ale șantierelor în lucru, așa cum sunt stabilite prin lege, pe durata de desfășurare a lucrărilor de execuție

6. Se interzice amplasarea de mijloace de publicitate pe clădirile aflate în stare avansată de degradare sau încadrate în categoria clădirilor cu risc seismic, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență a acestora și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădiri

7. Se interzice desfășurarea activității de reclamă/publicitate, și implicit amplasarea de sisteme publicitare, pe stâlpii de iluminat public.

CAP.III. Clasificarea mijloacelor de publicitate, reclamă și afișaj

ART.8 Orice mijloc de publicitate, reclamă și afișaj, poate fi realizat, amplasat și utilizat cu respectarea prevederilor actelor normative în materie și ale prezentului Regulament.

➤ **Firma**

ART. 9 În comuna Bod se permite amplasarea de către agenții economici a firmelor numai la sediul și/sau punctul de lucru declarat conform prevederilor legale.

ART. 10 Condiții tehnice de amplasare a firmelor

1. Firmele se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definesc, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.
2. Nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton), iar pe arterele principale firmele vor fi tip casetă luminoasă.
3. Pe clădirile de locuit având spații comerciale sau cu altă destinație, situate la parter, parter și mezanin, firmele se vor amplasa numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații, excepție fiind în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului imediat superior unde se pot amplasa firme pe acesta numai cu acordul proprietarilor și al asociației de proprietari.
4. Firmele agenților economici ce desfășoară activități economice într-un apartament de bloc situat la etajele superioare ale imobilului se pot amplasa, numai cu acordul proprietarilor, în zona accesului la scara respectivă.
5. Firmele realizate în consolă (perpendicular pe fațadă) se vor monta la înălțimea minima de 2,5 m de la nivelul trotuarului.
6. Față de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consolă maxim 1,20 m, dar păstrând o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există) pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.
7. Grosimea firmelor poziționate paralel cu fațada nu va fi mai mare de 0,25 m.
8. Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate/ridicate de la nivelul trotuarului minim 2,50 m și vor ieși din planul fațadei maxim 1,5 m, dar păstrând o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există).
9. Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și lumină intermitentă.
10. În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de aceasta în condițiile art.10 alin.8, distanța față de elementele împrejuririi fiind de minim 15 cm:
 - a) copertină inscripționată cu firmă sau reclamă
 - b) firmă sau reclamă în consolă ancorată de clădire
 - c) firmă sau reclamă susținută de un suport amplasat în spatele împrejuririi

ART.11 Metodologia de avizare și autorizare a firmelor

1. Amplasarea firmelor se face numai în baza autorizației de construire, obținută conform prevederilor legale în vigoare.
 - Pentru obținerea certificatului de urbanism, în vederea amplasării de firme, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Comunei Bod, pentru serviciul de specialitate următoarele:
 - cerere, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
 - plan de încadrare în zona – sc. 1:1.000;
 - plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a firmei și cotate față de repere fixe identificabile;
 - grafica reclamei;
 - copie extras Carte Funciară, nu mai vechi de 3 luni, al imobilului în cauză;
 - document de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism.
2. Pentru obținerea autorizației de construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi, în trei exemplare, următoarea documentație:
 - cerere tip pentru emiterea autorizației de construire, completată cu elemente de identificare și date
 - construire;
 - certificat de urbanism (în copie) aflat în termen de valabilitate;
 - proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat;

- documentul de plată a taxei pentru eliberarea Autorizației de Construire;
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin Certificatul de Urbanism
- certificat fiscal .
- firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului serviciului de specialitate din cadrul Primăria comunei Bod .

ART.12. Reclama publicitară amplasată pe imobile și la sol

➤ Activitatea de reclamă/publicitate realizată pe imobile - construcții.

- Reclama pe imobile poate fi realizată prin următoarele sisteme publicitare:
 - I. Panouri publicitare;
 - II. Casete
 - III. luminoase; mesh-uri
- Sistemele publicitare menționate în aliniatul precedent se pot amplasa numai pe:
 - I. calcanul imobilelor;
 - II. fațada unui imobil care trebuie să îndeplinească obligatoriu următoarele condiții:
 - III. trebuie să aibă 80% plin
 - IV. panoul să nu obtureze ferestrele existente
 - V. terasele clădirilor
- Se acceptă reclama tip mesh și/sau pe suport poliplan montate pe fațadele imobilelor, cu excepția zonei de publicitate restrânsă a comunei unde aceasta activitate este interzisă.
- Mesh-urile se pot amplasa în zona de publicitate restrânsă în situațiile în care acestea constituie protecție către domeniul public, pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic. În aceste cazuri , mesh-urile vor reproduce, în mod obligatoriu, imaginea construcției după consolidare/restaurare, mesajele publicitare putând fi pe o suprafață de maximum 25%.
- Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora și vor fi obligatoriu iluminate.
- Pe un imobil va putea fi amplasat doar un singur sistem publicitar, pe fațada sau pe calcan, și un singur sistem publicitar pe terasa imobilului în cauză. Amplasarea se va realiza numai cu acordul tuturor proprietarilor imobilului.
- Va fi considerat imobil, în sensul prezentului Regulament, și partea de clădire care reprezintă o scară numerotată ce face parte din adresa poștală a respectivei clădiri.
- Conținutul reclamelor nu va contraveni normelor de estetică, civilizație, decență și bun gust. În situația în care există îndoieli cu privire la conținutul reclamei, acesta se va supune avizării serviciului de specialitate Urbanism.
- Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor se pot amplasa alături de firme și sisteme publicitare de tipul celor prevăzute de art.12, alin.1, pe care se poate desfășura activitate de publicitate dacă reclama are o conexiune strictă cu activitatea desfășurată în acel spațiu. Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial de la parterul imobilului va fi tratată diferențiat față de firmă prin culoare, formă și dimensiuni și poate fi amplasată și peste ferestrele spațiului comercial.
- Sistemele publicitare se vor amplasa astfel încât să nu împiedice funcționalitatea construcțiilor și a elementelor acestora și să nu afecteze structura de rezistență a clădirilor.
- Suprafața max. admisă a panoului publicitar nu va depăși 50 mp și va fi obligatoriu iluminat. Reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu afecteze traficul auto și pietonal, precum și confortul locatarilor din imobil, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Distanța dintre partea cea mai coborâtă a reflectoarelor și nivelul trotuarului sau a terenului, după caz, va fi de minim 3,00 m.
- Sistemele publicitare amplasate pe terasele imobilelor vor avea următoarele înălțimi:
 - a) maxim 3,00 m dacă fațada construcției support are înălțimea mai mică de 15 m;
 - b) maxim 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m în cazul construcțiilor mai înalte de 15 m.
- Se interzice desfășurarea activității de reclamă/publicitate, și implicit amplasarea de sisteme publicitare, pe: imobile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice;
 - a) gardurile și în cadrul perimetrului cimitirelor;
 - b) imobile monumente istorice;
 - c) imobile în care își desfășoară activitatea unități sanitare;

ART.13 Activitatea de reclama efectuată prin sisteme publicitare amplasate la sol.

- Clasificarea sistemelor publicitare care sunt permise în vederea efectuării reclamei la sol pe domeniul public sau privat al comunei Bod cât și pe terenurile aflate în proprietatea persoanelor fizice sau juridice:
 - a) panouri publicitare pe suport propriu de tip citylight, tip backlight, tip unipol, tip tv screen;
 - b) totemuri;
 - c) sisteme publicitare volumetrice; corturi
 - d) ansambluri de panouri.
 - Dimensionarea și amplasarea sistemelor publicitare se va face cu respectarea condițiilor impuse de Ordinul nr.571/1997 pentru aprobarea normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, a O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice și a O.G. nr.43/1997, republicată, privind regimul drumurilor.
 - Se interzice:
 - 1) amplasarea de sisteme publicitare mobile autoportante pe raza comunei Bod .
 - 2) amplasarea de panouri publicitare cu lumină dinamică la distanță mai mică de 50 m de intersecții
 - 3) amplasarea sistemelor publicitare luminoase care pot tulbura liniștea publică și siguranța circulației.
 - 4) amplasarea de semne direcționale pe stâlpi (casete).
 - 5) amplasarea sistemelor publicitare în parcuri sau zone bogat plantate, în zone verzi cu caracter ornamental, precum și în cele destinate recreerii și a locurilor de joacă amenajate în acest sens, în cazuri de excepție fiind necesară întocmirea unui studiu de impact avizat și aprobat în condițiile legii.
 - Obiecte de reclamă volumetrice / corturi sau ansambluri de panouri se pot amplasa numai în locuri stabilite cu acordul Administratorului drumului și al comisiilor de specialitate din cadrul Primăriei comunei Bod.
 - Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.
 - Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea:
 - a) spațiilor verzi amenajate ca atare;
 - b) arborilor de aliniament stradal;
 - c) vegetației dendro-floricole existente.
 - Panourile publicitare luminoase de tip backlite, prevăzute cu două fețe de expunere, vor fi prevăzute la solicitarea expresă formulată de Primăria comunei Bod, prin serviciul de specialitate, cu ceasuri digitale/analogice pentru afișarea orei/datei și temperaturii. Achiziționarea, montarea și întreținerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al operatorului de publicitate, iar contravaloarea energiei electrice consumate de acestea se va achita de către municipalitate.
 - Toate sistemele publicitare vor fi luminoase sau iluminate cu sursa proprie de lumină. Alimentarea cu energie electrică a sistemelor publicitare se va face doar cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public.
- ART.14 Metodologia de avizare și autorizare a sistemelor publicitare amplasate la sol pe domeniu public, privat și pe imobile-construcții:
- Amplasarea panourilor publicitare la sol pe domeniu public, privat și pe imobile se va face numai după obținerea Autorizației de Construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului sau terenului.
 - Contractul menționat în paragraful precedent se va putea încheia numai după emiterea certificatului de urbanism de către autoritatea competentă.
 - Locațiile destinate amplasării de panouri publicitare pe domeniul public se identifică de către serviciul de specialitate, care are totodată și obligația de a verifica și analiza dacă terenurile în cauză se încadrează prevederilor legale în vigoare privind amplasarea de sisteme publicitare la sol.
 - Închirierea amplasamentelor aparținând domeniului public al comunei către operatorii de publicitate se va face numai prin licitație publică organizată pe grupe de amplasamente, astfel încât să se acopere întregul areal al comunei Bod. În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, serviciul de specialitate va avea în vedere gruparea amplasamentelor pe străzi, cartiere, etc., astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activități de reclama și publicitate cu o linie de prezentare uniformă.

- Pentru obținerea Certificatului de Urbanism, în vederea amplasării de sisteme publicitare la sol pe domeniu privat, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei comunei Bod pentru serviciul de specialitate următoarele:
 - a) cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului;
 - b) plan de încadrare în zonă – sc. 1:1.000;
 - c) plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
 - d) grafica reclamei;
 - e) simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată.
 - f) extras C.F. nu mai vechi de 3 luni al imobilului în cauză;
 - g) document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism;
- Serviciul de specialitate va întocmi situația panourilor amplasate în U.T.R (unitatea teritorială de referință).
- Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune, într-un termen de 30 de zile de la încheierea contractului de închiriere/asociere, următoarea documentație:
 - a) cerere tip pentru emiterea Autorizației de Construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
 - b) certificat de urbanism (în copie);
 - c) proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant
 - d) autorizat, în trei exemplare;
 - e) documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;
 - f) documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism.
- Înainte de punerea în funcțiune a obiectivului, respectarea condițiilor de siguranță a circulației și de amplasare, în conformitate cu acordul prealabil și cu autorizația de amplasare și acces, se consemnează printr-un proces-verbal.
- Pentru obținerea Certificatului de Urbanism, în vederea amplasării de sisteme publicitare pe fațadele imobilelor (domeniu privat), beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei comunei Bod pentru serviciul de specialitate următoarele acte:
 - a. cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului;
 - b. plan de încadrare în zonă – sc. 1:1.000;
 - c. plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
 - d. grafica reclamei, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce
 - e. va fi folosit;
 - f. simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
 - g. extras C.F. nu mai vechi de 3 luni al imobilului în cauză;
 - h. acordul de principiu (date de identificare și semnătura) al locatarilor care vor fi afectați de
 - i. amplasarea mesh-ului și care va constitui, ulterior, baza de încheiere a contractului;
 - j. document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism;
- Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune, următoarea documentație:
 - a) cerere tip pentru emiterea Autorizației de Construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
 - b) certificat de urbanism (în copie);
 - c) proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant
 - d) autorizat, în trei exemplare;
 - e) documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;
 - f) documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism.
- Pentru obținerea avizului din cadrul Primăriei Comunei Bod, se depune:
 - a) grafica reclamei – la scară, pe coală A4, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce va fi folosit;
 - b) copie după contractul de publicitate pentru efectuarea de reclamă pe locația ce face obiectul autorizării (pentru determinarea perioadei în care se va afișa reclama);
 - c) documentul de plată a taxei speciale pentru avizarea graficii reclamei.

- Avizul se eliberează de către Serviciul Urbanism din cadrul Primăriei Comunei Bod la fiecare schimbare a graficii reclamei. Avizarea este obligatorie la fiecare schimbare a graficii, chiar dacă reclama în cauză s-a amplasat în mod repetat, dar nu continuu, pe aceeași locație și a mai făcut obiectul avizării într-o solicitare anterioară.
- Taxa destinată avizării se stabilește la nivelul _____

ART.15 Reclame sonore

(1) Pe raza comunei Bod se interzice realizarea și utilizarea de reclame sonore prin orice mijloace de către persoane fizice și juridice.

(2) Prin derogare de la prevederile alineatului (1) „utilizarea reclamelor sonore se acceptă numai cu acordul autorităților administrației publice locale, pe perioada desfășurării unor evenimente majore organizate sau la care autoritățile administrației publice locale au calitatea de coorganizator, cu condiția respectării normelor legale în vigoare privind intensitatea zgomotului”

ART.16 Publicitate realizată pe vehicule

(1) Se pot amplasa reclame realizate din materiale autocolante și/sau vopsite pe mijloacele de transport public local de călători: autobuze, troleibuze, tramvaie sau pe orice alt tip de vehicul, cu respectarea prevederilor Legii nr.185/2013.

(2) Folosirea vehiculelor special echipate pentru a face reclamă pe teritoriul comunei Bod , se poate face în următoarele condiții:

- nu se permite staționarea pe drumurile publice sau în locuri vizibile dinspre acestea;
- suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 16,00 mp;
- este interzis ca acest tip de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 mașini, cu o viteză mai mare de jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă;
- circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, cu avizul autorităților administrației publice locale. Acest aviz are valabilitate de o zi;
- înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule, se vor achita taxele de publicitate, excepție de la aceste taxe făcând vehiculele aparținând Regiilor Autonome și serviciilor aflate în subordinea Consiliului Local;

ART.17 Metodologia de avizare și autorizare a publicității pe vehicule

Pentru obținerea avizului, în vederea amplasării de reclame pe vehicule ,beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei pentru serviciul de specialitate:

- a) cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- b) copie a cărții de identitate a vehiculului pe care urmează să se amplaseze reclama;
- c) desene din care să reiasă modul de amplasare a reclamei pe suprafața vehiculului;
- d) grafica și conținutul reclamei.

Taxa de publicitate se va achita anticipat, pentru întreaga perioadă de publicitate.

ART.18 Afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate

(1) Pentru asigurarea informării eficiente și a libertății de exprimare a cetățenilor pe raza comunei Bod se stabilesc următoarele amplasamente destinate panourilor speciale pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate după cum urmează:

Nr. Crt.	Zona	Nr. panouri(buc)

Panourile speciale pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate vor fi utilizate preponderent pentru aducerea la cunoștința cetățenilor a informațiilor cu privire la desfășurarea de activități culturale, sportive, sociale etc.

(2) Metodologia de avizare și autorizare a publicității pe panourile pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate. Pentru obținerea avizului, în vederea amplasării de colante/afișe publicitare pe panourile pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate, solicitantul va depune la registratura Primăriei pentru serviciul de specialitate:

- cerere completată cu elementele de identificare ale agentului economic, cu precizarea scopului solicitării actului;
- copie a colantei/afișului publicitar;
- declarație pe proprie răspundere în ceea ce privește numărul total de colante/afișe, suprafața publicitară totală și perioada de expunere.

ART.18 Alte forme de publicitate

(1) Se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestări culturale, sociale, sportive sau comerciale, în incinte expoziționale sau în piețe special amenajate, stadioane și alte asemenea, sisteme publicitare gonflabile dacă reclama efectuată prin acestea se referă strict la evenimentul în cauză.

(2) Șantierelor în lucru pot fi înprejmuite cu panouri care să fie suport pentru reclamă. În acest caz dimensiunile reclamelor vor fi dictate de dimensiunea înprejmuirilor. Conținutul reclamei va fi avizat, ori de câte ori va fi schimbat, de către serviciul de specialitate.

(3) Sistemele publicitare existente în incinta arenelor sportive de pe teritoriul comunei Bod se supun normelor prezentului Regulament în ceea ce privește amplasarea. Proprietarii sau, după caz, administratorii acestor arene vor răspunde pentru activitatea de reclamă, publicitate și afișaj desfășurată în incinta lor.

(4) Distribuirea de mostre și tipărituri (pliante, flyere, etc) prin intermediul difuzorilor volanți sau din aparate de zbor, se va desfășura în baza unui act emis în acest sens de către serviciul de specialitate din cadrul Primăriei

(5) Metodologia de avizare și autorizare a altor forme de publicitate. Pentru obținerea avizului, solicitantul va depune următoarele acte:

- Cerere, care va conține elementele de identificare ale solicitantului, date privind modul de realizare a reclamei, în funcție de forma de publicitate solicitată.
- Conținutul/mesajul reclamei ce urmează a fi transmis sau copia tipăriturii;
- Plan de situație al zonei unde urmează a se efectua reclama, cotat față de repere fixe, după caz;
- Certificatul Unic de Înregistrare al agentului economic care va efectua activitatea de reclamă, în copie;
- Actul de identitate al unui reprezentant legal al agentului economic, după caz;
- Certificat de neurmărire fiscală
- Pentru eliberarea avizului solicitantul va face dovada achitării taxei de publicitate.

CAPITOLUL IV Condiții generale

ART. 19 a) Conținutul materialelor publicitare și mesajelor publicitare transmise de orice formă de firmă și reclamă, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, se va încadra în prevederile Legii nr.148/26.06.2000 - privind publicitatea și a Legii nr.457/2004 - privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun.

b) Operatorii de publicitate ce dețin sisteme publicitare au obligația de a menține amenajate în permanență suprafețele de afișaj ale sistemelor publicitare amplasate la sol și pe clădiri pe raza comunei Bod .

c) Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor și textelor publicitare direct pe înprejmuiri, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel sau trotuarelor prin diverse metode grafice. Se interzice reclama realizată cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor, spațiilor cu alta destinație decât cea de locuință.

d) Se interzice amplasarea unui sistem publicitar fără obținerea autorizației de construire, act emis de către Primăria Comunei Bod și fără acordul tuturor proprietarilor imobilului în cauză. Certificatul de urbanism va

constitui avizul de principiu din partea Primăriei, necesar și obligatoriu la încheierea contractului cu proprietarii imobilului pe care sa va amplasa panoul publicitar.

- e) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de firme și sisteme publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.
- f) Pentru activitatea de reclamă, publicitate și afișaj desfășurată atât pe domeniul public al comunei Bod , cât și pe cel privat, beneficiarii reclamei vor plăti taxa de reclamă și publicitate către bugetul local. În acest sens operatorii de publicitate vor depune lunar la serviciul de specialitate din Primaria Comunei Bod situația lunară a contractelor de reclamă și publicitate, analitic pe fiecare sistem publicitar și perioadă, cu precizarea sumelor ce constituie baza de calcul a taxei de reclamă și publicitate.
- g) Taxa de reclamă și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități comerciale, aflate în afara interesului public.
- h) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei.
- i) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte panouri conținând informații de utilitate publică și educaționale.
- j) În funcție de interesul public local la solicitarea autorităților administrației publice locale, în termen de 72 de ore de la notificare, proprietarul sistemului publicitar este obligat să elibereze și să predea terenul liber de orice sarcini.
- k) Firmele de publicitate au obligația de a lipi la vedere pe orice sistem de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum și numărul autorizației de construire.
- l) Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase și iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L. în vigoare) și contravaloarea consumului de energie electrică estimat/calculat pentru fiecare sistem publicitar în parte. Racordarea suporturilor publicitare iluminate la rețeaua de iluminat se va face numai cu avizul operatorului serviciului de iluminat public.
- m) Publicitatea de marcă se face numai cu aprobarea autorităților administrației publice locale, iar reclama în folos propriu la locul desfășurării activității – se face în condițiile art.12.
- n) Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care sunt amplasate.
- o) Proprietarii sistemelor publicitare au obligația întreținerii și menținerii acestora într-o stare estetică bună precum și obligația asigurării reglajelor și bunei funcționări a ceasurilor digitale, acolo unde este cazul.
- p) Este interzisă amplasarea pe raza comunei Bod a oricărui tip de sistem publicitar în scopul electoral promovării/denigrării, publicității unor oameni și/sau partide politice, inclusiv prin mijloace de reclamă sonoră, cu excepția cazurilor reglementate prin lege.
- q) Cazurile ce nu se încadrează în prezentul regulament, se vor supune aprobării Consiliul Local al Comunei Bod .

CAPITOLUL V PUBLICITATE SI AFISAJ IN CADRUL CAMPANIEI ELECTORALE

ART.20 a. Autoritățile sunt obligate ca până la începerea campaniei electorale să stabilească, prin dispoziție, locuri speciale pentru afișaj electoral și să asigure amplasarea de panouri electorale în cadrul acestora, ținând seama de numărul partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice și alianțelor electorale care declară că depun liste de candidați, candidaturi pentru funcția de primar, precum și de candidații independenți. Aceste locuri trebuie să fie situate în zone frecventate de cetățeni, fără stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitate.

b. Primarii sunt obligați să monteze panouri pentru afișajul electoral în fiecare subdiviziune a unității administrativ-teritoriale.

c. Utilizarea locurilor de afișaj electoral este permisă partidelor politice, alianțelor politice și alianțelor electorale sau organizațiilor minorităților naționale care participă la alegeri și candidaților independenți.

d. Amplasarea structurilor autoportante / corturilor trebuie să respecte condițiile prevăzute în Avizul eliberat de Serviciul Urbanism din cadrul Primăriei , obținut în prealabil .

e. Este interzisă utilizarea de către un partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori candidat independent a locurilor speciale de afișaj electoral, astfel încât să împiedice folosirea acestora de către un alt partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori candidat independent. Pe un panou electoral, fiecare partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori fiecare candidat independent poate aplica un singur afiș electoral.

f. Un afiș electoral amplasat în locurile prevăzute, nu poate depăși dimensiunile de 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură, iar cel prin care se convoacă o reuniune electorală, 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură.

g. În alte locuri decât cele stabilite conform aviz, afișajul electoral este permis numai cu acordul proprietarilor, administratorilor sau, după caz, al deținătorilor.

h. Sunt interzise afișele electorale care combină culori sau alte semne grafice, astfel încât să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.

e. Primarul, cu sprijinul efectivelor Ministerului Afacerilor Interne, va asigura integritatea panourilor, afișelor electorale și a altor materiale de propagandă electorală amplasate în locuri autorizate.

f. Zonele destinate amplasării de structure autoportante/corturi electorale sunt următoarele:

- Sat Colonia Bod – parcare amenajată în fața Bisericii Ortodoxe
- Sat Bod – str. Tudor Vladimirescu, zona pietonală amenajată în imediata vecinătate a accesului pietonal în curtea Căminului Cultural Bod, colț cu str. Școlii, și zona pietonală amenajată în dreptul Primăriei com. Bod, str. Tudor Vladimirescu, intersecție cu str. Școlii

CAPITOLUL VI Sancțiuni

ART. 21 Contravențiile la prezentul Regulament se supun prevederilor legale în materia stabilirii și sancționării contravențiilor.

ART. 22 Constituie contravenții, conform acestui Regulament, și se sancționează cu amendă contravențională, după cum urmează:

Pct.	Contravenția	Cuantumul amenzii	
		Minim (lei)	maxim (lei)
1	Amplasarea de firme sau orice forme de publicitate (panou publicitar la sol, panou publicitar pe clădire, mesh, casete, bannere etc.) se face cu respectarea Legii nr.50/republicată, orice abatere de la aceasta constituie cotravenție și se sancționează conform legii.	Conf. prev. Legii nr.50/1991, cu modificările și completările ulterioare	
2.	Neîntreținerea sistemelor publicitare, conform art.19 lit.o) din prezentul Regulament se sancționează cu amendă.	500 LEI	1'000 LEI
3.	Nedecorarea suprafețelor publicitare ale casetelor luminoase și sistemelor publicitare la sol și pe clădiri în perioada lipsei contractelor de publicitate, conform art.19, lit.b) din prezentul Regulament se sancționează cu amendă.	500 LEI	1'000 LEI
4.	Nerespectarea obligației de a lipi la vedere pe orice formă de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum și numărul autorizației de construire, conform art.19, lit.k) din prezentul Regulament, se sancționează cu amendă	500 LEI	1'000 LEI
5.	Nerespectarea locurilor special amenajate pentru publicitate și lipirea diverselor materiale publicitare pe stâlpii de susținere ai panourilor publicitare, pe circumferința stâlpilor de folosință în comun sau în orice alt loc neamenajat pentru publicitate se sancționează cu amendă	500 LEI	1'000 LEI

6.	Nerespectarea condițiilor din avizul Administratorului drumului se sancționează cu amendă.	500 LEI	1'000 LEI
7.	Inscripționarea firmelor, reclamelor, textelor publicitare, etc. direct pe împrejurimile sau zidurile imobilelor prin diverse metode grafice se sancționează cu amendă.	500 LEI	1'000 LEI
8.	Ocuparea domeniului public fără acte legale de ocupare se sancționează cu amendă și desființarea sistemului publicitar amplasat ilegal	500 LEI	1'000 LEI
9.	Nemontarea de ceasuri pe panourile publicitare, conform prevederilor art.13, de către operatorii de publicitate precum și neîntreținerea lor se sancționează cu amendă.	500 LEI	1'000 LEI
10.	Încheierea de contracte sau alte acte juridice cu același sens, de către proprietarii unui imobil cu operatori de publicitate sau alți agenți economici, după caz, pentru amplasarea de sisteme publicitare sau firme fără obținerea în prealabil a certificatului de urbanism de către operatorul de publicitate/agentul economic se sancționează cu amendă.	500 LEI	1'000 LEI
11.	Amplasarea unei reclame tip mesh sau pe suport poliplan pe fațadele imobilelor fără obținerea avizului pentru grafica reclamei se sancționează cu amendă contravențională ce se va aplica operatorului de publicitate.	500 LEI	1'000 LEI
12.	Nerespectarea prevederilor conținute de cap. III 4 și celor conținute de art. 19, lit. „p” din cap. IV se sancționează cu amendă	500 LEI	1'000 LEI
13.	Realizarea și utilizarea de reclame sonore prin orice mijloace de către persoane fizice sau juridice pe raza comunei Bod	500 LEI	1'000 LEI

ART.23 Contravenientul poate achita, pe loc sau în termen de 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii, agentul constator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal.

ART.24 Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul Regulament se face conform Ordonanței Guvernului nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor, de către:

- Primarul Comunei Bod și împuterniciții acestuia
- Alte organe abilitate de lege în acest sens.

Întocmit,	Viceprimar	Gheorghe BODEAN	
-----------	------------	-----------------	--